

Huawei a choisi Itancia comme premier partenaire en France sur le marché de l'Entreprise

Huawei ouvre son catalogue de solutions aux entreprises et choisit Itancia, spécialiste de la vente de matériel neuf et éco-recyclé, comme premier partenaire pour l'accompagner sur ce nouveau marché en France

Paris, le 05 Novembre 2009 - Huawei, leader de solutions pour réseaux de télécommunications de nouvelle génération, lance une gamme de commutateurs à destination des entreprises en France. La société s'appuiera dans un premier temps sur le savoir faire du distributeur informatique Itancia pour lancer cette gamme, qui sera complétée à la fin de l'année par des solutions de stockage, traditionnelles et flash (SSD).

Pour Huawei, il s'agit d'un retour sur le marché des entreprises, trois ans après avoir cédé ses parts dans H3C, sa joint venture avec 3Com.

L'expertise télécom de Huawei au service des entreprises

Équipant 36 des 50 premiers opérateurs au monde, Huawei est reconnu pour son expertise sur le marché des télécommunications. Il apporte maintenant au marché des entreprises une gamme de commutateurs bénéficiant des avancées technologiques mises en œuvre auprès de clients exigeants, tels que :

- ✓ la réduction de la consommation électrique, de l'ordre de 30%,
- ✓ des produits qui répondent intégralement à la norme résidentielle Classe B,
- ✓ et une protection contre la foudre trois fois supérieure aux standards du marché...

Cette nouvelle offre comporte quatre familles de commutateurs : deux pour les TPE, une à destination des PME et une pour les grands comptes. Afin de les promouvoir, Huawei a choisi Itancia comme premier partenaire en France. Les deux forces commerciales

dédiées apporteront aux entreprises le meilleur de l'expérience acquise auprès des opérateurs de télécommunications en France et dans le monde.

*« A la différence de nos concurrents, qui mesurent uniquement l'investissement matériel et logiciel, nous retenons le critère du Coût Total de Possession et Itancia partage cette vision », souligne **Christian Paquet, Vice Président de Huawei France.** « Nous souhaitons proposer aux entreprises des produits issus de notre R&D et qui ont été éprouvés par les plus grands opérateurs télécoms du monde. Elles bénéficieront ainsi de niveaux technologiques et d'une robustesse supérieurs aux standards du marché. »*

Un partenariat placé sous le signe du développement durable

Huawei a porté son choix sur Itancia en raison de sa connaissance des marchés Télécoms et Réseaux et parce que les deux entreprises partagent la même vision d'une démarche technologique, écologique et responsable.

Concrètement, Huawei a montré régulièrement sa capacité à concevoir des infrastructures respectueuses de l'environnement, qui permettent de limiter les émissions de gaz à effets de serre ainsi que la consommation énergétique. Les solutions de l'équipementier sont conçues pour une utilisation optimale et économe en énergie. Cet engagement a été souligné en 2008 par le cabinet de recherche In-Stat, dans son rapport *« Communications mobiles 2008 : la pensée 'verte' au-delà de la considération économique »*. Ce rapport qualifie Huawei *« d'entreprise leader stratégique pour la réalisation de réseaux mobiles écologiques »*.

Pour Itancia, le développement durable est au cœur de la gouvernance de l'entreprise et la gestion environnementale est un axe de progrès. Se voulant éco-responsable, Itancia veille en permanence à être en conformité avec les dernières exigences sociales et réglementaires. Itancia a notamment lancé dès 1991 une activité de Distribution de produits Télécoms et Réseaux reconditionnés, selon un processus respectant la norme environnementale ISO 14001.

« *Itancia est devenu l'interlocuteur privilégié des intégrateurs télécoms. Nous travaillons à leurs côtés sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la maintenance des solutions jusqu'à leur éco-recyclage* », poursuit **Yann Pineau, Président d'Itancia**. « *Notre engagement avec Huawei nous offre de nouvelles perspectives de développement. La vision, les valeurs et l'engagement de Huawei pour l'environnement sont identiques aux nôtres. Mécènes de la Fondation Nicolas Hulot, nous sommes très vigilants quant à ces aspects lorsque nous choisissons nos partenaires.* »

A propos de Huawei

Huawei est l'un des leaders dans la fourniture de réseaux de télécommunications de nouvelle génération. 36 des 50 premiers opérateurs mondiaux utilisent nos produits et solutions servant plus d'un milliard d'utilisateurs à travers le monde. Huawei fournit un ensemble de produits, services, et solutions innovants et sur-mesure permettant à nos clients d'assurer leur croissance à long terme.

A propos d'Itancia

Itancia est un Distributeur Convergent à Valeur Ajoutée spécialisé dans la Distribution de produits Télécoms & Réseaux. Depuis près de 20 ans, Itancia offre à ses clients Opérateurs et Intégrateurs un accompagnement technique, marketing, commercial et financier sur les marques qu'il distribue. Implanté en France, en Italie, en Espagne, en Pologne et en Afrique et fort de ses 250 collaborateurs, Itancia offre également des services de réparation électronique en atelier pour la majorité des marques distribuées. Pour en savoir plus : <http://www.itancia.com>

Contacts presse :

Huawei Technologies France

Odile Peneau

Tel : 01.72.58.55.00

odile.peneau@huawei.com

Burson-Marsteller

Sanaâ Nadir, Henry de Romans

Tel: 01.41.86.76.76

sanaa.nadir@bm.com henry.de-romans@bm.com

Itancia

Pascal Pichavant

Tél : 01.47.25.67.21

p.pichavant@itancia.com