

Rédacteur / Editor		Approbateurs / Approvers		
Nom / Name – Fonction / Function – Visa Service QSE		Nom / Name <i>Alexandre MARIE</i> <i>Mathieu GALVAING</i> <i>Régis ROBIN</i> <i>Thierry LE GOFF</i>	Fonction / Function <i>Dir Marketing</i> <i>Dir Commerce</i> <i>Dir QHSE</i> <i>Directeur Général</i>	Visa
Date	Objet de la révision / Subject of the review	Rev	CONFIDENTIALITE : <i>Pas de condition restrictive en interne</i> CONFIDENTIALITY : <i>No restrictive condition internally</i>	
12/04/2017	Création	1		
DESTINATAIRES / RECIPIENTS : Approbateurs + Commerce + Marketing				

Sommaire / Table of contents

VERSION FRANÇAISE	2
1. Description.....	2
2. Objectifs.....	2
3. Engagements d'ITANCIA	2
4. Appropriation des engagements	3
ENGLISH VERSION	4
1. Purpose.....	4
2. Objectives	4
3. Our commitments.....	4
4. Appropriation of our commitments	5

VERSION FRANÇAISE

1. Description

Cette politique a pour but de transcrire les engagements RSE du groupe auprès de ses opérations de vente et marketing. Elle permettra à tous de partager les bonnes pratiques en terme de communication et de commercialisation.

2. Objectifs

ITANCIA souhaite accompagner le développement international de ses marques et activités avec la mise en œuvre d'une éthique marketing et commerciale irréprochable dans ses principes et sa transparence, relayée par ses partenaires.

3. Engagements d'ITANCIA

Dans ce but, ITANCIA s'engage à :

➤ **Communiquer dans le respect des lois et en n'incitant pas à les enfreindre :**

- La communication doit respecter les lois et les principes de concurrence loyale
- La communication du marketing et l'emballage de nos produits ne doivent reproduire ou citer aucune attestation, recommandation ou documentation qui ne soit véridique, vérifiable et pertinente
- La communication des opérations promotionnelles doit être claire et compréhensible
- Les emballages et les marquages doivent respecter les réglementations en vigueur

➤ **Communiquer avec un juste sens de notre responsabilité environnementale :**

- Tenir compte des conséquences environnementales de nos supports de communication en privilégiant tant que possible les supports numériques aux supports papiers
- Encourager une consommation responsable de nos produits
- Apprécier l'impact environnemental des emballages de nos produits
- Faire valider les communications DD et environnementales par le service QSE

➤ **Assurer une commercialisation responsable de nos produits :**

- Faire appel à des distributeurs de confiance ayant le même intérêt qu'ITANCIA pour le développement durable
- Veiller à une commercialisation loyale de nos produits et au respect de notre politique anti-fraude et anti-corruption
- Suivre les indicateurs RSE de nos transporteurs
- Encourager nos commerciaux itinérants à adopter un conduite éco-responsable (voitures hybrides, charte d'utilisation du véhicule...)
- Communiquer notre démarche RSE auprès de nos clients

➤ **Accompagner les consommateurs :**

- Garantir les ressources et les compétences nécessaires à notre SAV, afin de répondre efficacement aux besoins et aux attentes de nos clients
- Informer les consommateurs sur le recyclage de nos produits

Pour aller plus loin, ITANCIA souhaite poursuivre cette dynamique en :

- Favorisant une gamme de goodies écologiques, sous condition de tarifs acceptables
- Intégrant un fait RSE marquant sur chaque évènement client-partenaire (covoiturage, tri des déchets, animations DD lors des afterworks...)

4. Appropriation des engagements

Le Comité Développement Durable est garant du respect de cette politique et assure un rôle de veille et d'information.

ENGLISH VERSION

1. Purpose

The purpose of this policy is to clearly establish the standards and principles that must be observed to ensure compliance with our CSR approach and to respect fair marketing and selling practices.

We build relationships of trust, respect and integrity with our customers, with the aim of providing them with the best service possible. We expect them to adhere to principles equivalent to those set out in this policy.

2. Objectives

ITANCIA wishes to support the international development of its brands and activities by implementing transparent and irreproachable practices.

3. Our commitments

ITANCIA wishes to achieve its objectives by :

➤ **Communicating in compliance with the laws :**

- Communication must respect the laws and principles of fair competition
- Marketing campaign and product packaging must not reproduce or cite any attestation, recommendation or documentation that are false, unverifiable or irrelevant
- Promotional campaigns must be clear and understandable
- Packaging must comply with current regulations

➤ **Communicating in compliance with our environmental responsibility:**

- Taking into account the environmental consequences of our marketing practices, by choosing whenever possible digital communication medium
- Encouraging the responsible consumption of our products
- Limiting the environmental impact of our product packaging
- Asking the SHEQ department for validation of each CSR communication medium

➤ **Ensuring fair marketing and selling practices:**

- Working in partnership with distributors sharing the same interest for sustainable development
- Making sure that our anti-fraud and anti-bribery policy is being respected
- Monitoring the CSR indicators of our carriers
- Encouraging our itinerant sales representatives to be eco-friendly drivers (hybrid cars, vehicle guideline...)
- Communicating our CSR approach to our customers

➤ **Supporting consumers:**

- Guaranteeing the necessary resources to our after-sales service to answer the consumers' expectations
- Informing consumers of the electronic waste recycling program

To improve even further, ITANCIA wishes to pursue these efforts by:

- Looking for a range of eco-friendly goodies, on condition of acceptable price
- Communicating our CSR approach during each client-partner event (carpooling, waste sorting, CSR activities during the afterworks ...)

4. Appropriation of our commitments

The Sustainable Development Committee (Comité DD) make sure that ITANCIA's employees are respecting this policy.